

2023 年 4 月 20 日

新闻稿

阿拉食品原料集团携创新概念饮品 参加欧洲国际营养保健食品展

阿拉食品原料集团将携高蛋白即饮茶和咖啡创新概念饮品参加于 5 月 9 日至 11 日举行的欧洲国际营养保健食品展（Vitafoods Europe）。

预计到 2026 年，功能性即饮茶和咖啡市场将增长 6-7%¹，为运动营养品生产企业和主流健康品牌带来商机。为支持这些企业的发展，阿拉食品原料集团创造了两款鼓舞人心的即饮饮品新概念：

- 冰咖啡。可作为早晨咖啡因补充或锻炼前能量补充。富含蛋白质、钙和咖啡因，糖和脂肪含量低，将吸引 58% 选择功能性食品和饮料提高自身能量水平的消费者。*
- 清爽即饮茶。用于完美午后提神。柚子味，富含蛋白质和钙，虽为茶品，但具有令人振奋的新风味，非常适合 57% 选择有助强壮和健康骨骼产品的消费者。*

两款概念饮品均含有 Lacprodan MicelPure[®]，故而蛋白质和钙含量高。Lacprodan MicelPure[®] 是一种使用温和膜过滤技术生产的胶束酪蛋白分离物。除了可以在包装上阐明营养主张外，其好处还包括具有温和的奶味，在整个产品保质期内保持低粘度。在生产过程中，Lacprodan MicelPure[®] 具有出色的热稳定性，可提供一系列加工、包装和风味选择。

阿拉食品原料集团健康与运动部门总监 Troels Nørgaard Laursen 表示：“消费者日益青睐新颖方便、提升营养的饮料。具有功能益处的即饮茶和咖啡正在蓬勃发展，这些概念展示了我们的时尚组合，将蛋白质、钙和咖啡因融为一体。

阿拉食品原料集团的展位位于欧洲营养保健食品展 G30。展出的其他概念产品包括：一款多层口感营养棒，层层含有蛋白质，我们为展会设计了一款特别版蛋白棒；以及我们的补水复燃饮料（Rehydrate & Restore）——这是一种将蛋白质与电解质相结合的清爽即饮饮料解决方案。

欲了解更多信息，请联系：

Steve Harman, Ingredient Communications

电话：+44 (0)7538 118079 | 电子邮件：Steve@ingredientcommunications.com

¹ Innova Market Insights

关于阿拉食品原料集团

阿拉食品原料集团是增值乳清解决方案的全球领导者。我们发现并提供源自乳清的优质原料，通过努力开发和高效加工天然食品、功能性食品和营养食品为食品行业提供支撑。我们为生命早期营养、医疗营养、运动营养、健康食品、其他食品和饮料产品的全球市场提供服务。

选择我们的五大理由：

- 我们的基因中蕴含着研发精神
- 我们提供卓越的品质
- 我们是您值得信赖的商业伙伴
- 我们支持可持续发展
- 我们确保供应安全

阿拉食品原料集团是乳制品企业阿拉食品集团全资所有的子公司。我们的总部位于丹麦。

LinkedIn

<http://www.linkedin.com/company/arla-foods-ingredients>

LinkedIn（拉丁美洲）

<https://www.linkedin.com/showcase/arla-foods-ingredients-latin-america/>

微信公众号

